



Immobilienwirtschaft Stuttgart e.V.
Verband für die Metropolregion Stuttgart

Agenda



Immobilienwirtschaft Stuttgart e.V.
Verband für die Metropolregion Stuttgart

1. IWS
2. Ziele
3. Maßnahmen zur Zielerreichung
4. Politik, Lobby- und Pressearbeit
5. Kooperation
6. Immobilienmarkt
7. Mitgliedervorteile & Branchenvorteile

Zweck des IWS ist die Förderung des Immobilienstandortes Stuttgart , sowie die Interessenvertretung der in der Immobilienwirtschaft des Standortes tätigen Unternehmen und Personen. Der Immobilienstandort umfasst das Stadtgebiet Stuttgart, sowie die angrenzenden Teilmärkte der sogenannten Metropolregion Stuttgart.



Harald Alber

Schatzmeister



Michael Barth
FRICS

Marketing



Peter Brenner

Vorstands-
vorsitzender



Anke
Stadelmeyer

Kommunikation,
Veranstaltungen
und
Öffentlichkeits-
arbeit



Frank Peter
Unterreiner

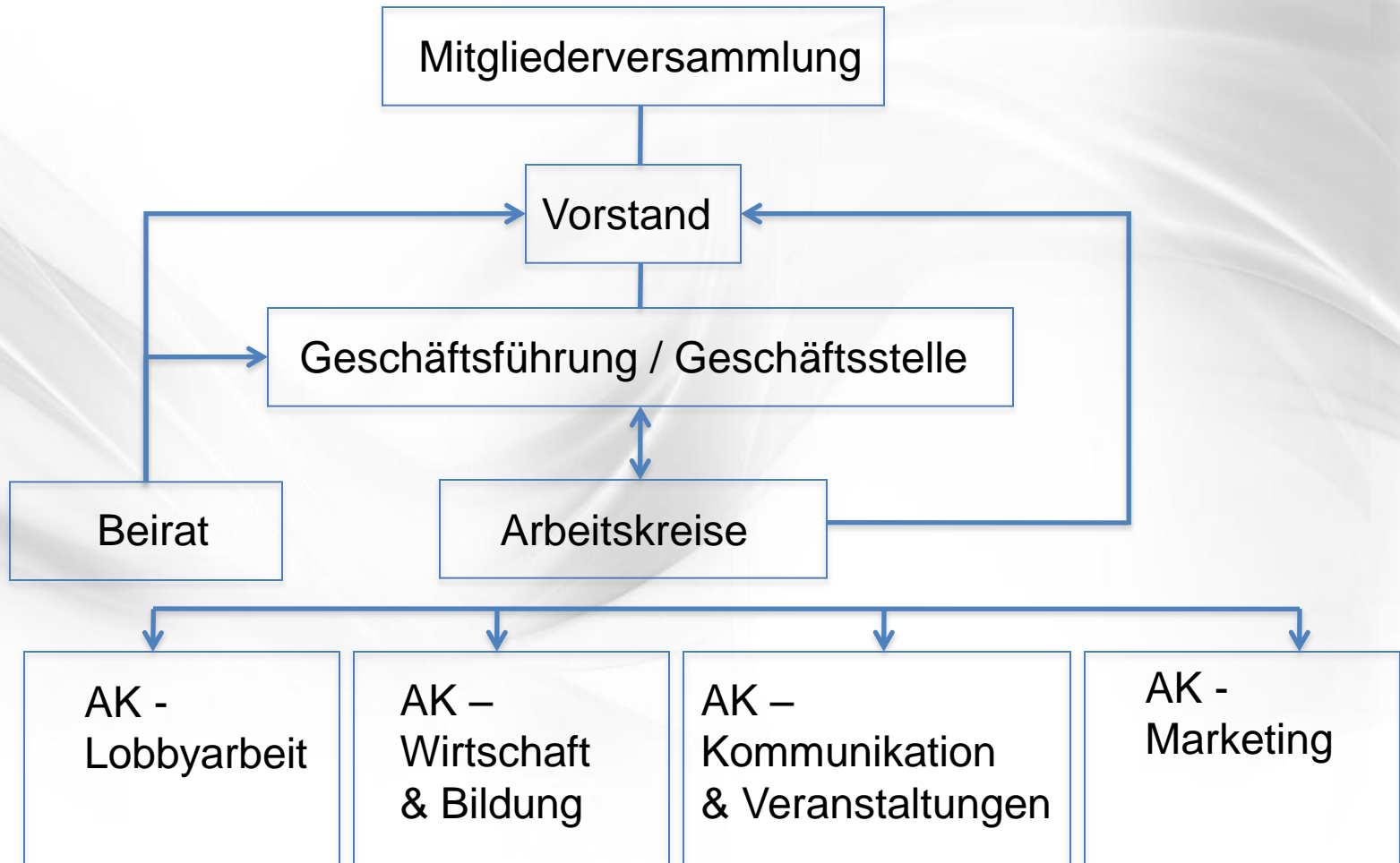
Stell-
vertretender
Vorsitzender,
Presse



Helmut K. Schiek
Geschäftsführer



Renate Schock
Geschäftsstelle



- Fachverband der Immobilienbranche
- Überregionale Darstellung des Immobilienstandortes
- Imageaufbesserung und Professionalisierung der Immobilienbranche in der Metropolregion Stuttgart
- Regionalisierung des IWS
- Erhöhung der Markttransparenz
- Dialog zwischen allen Marktteilnehmern
- Darstellung der Immobilienwirtschaft im volkswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld

- Förderung von immobilienwirtschaftsorientierten Studiengängen
- Interessenvertretung der Immobilienbranche gegenüber:
 - Öffentlichkeit
 - Politik
 - Verwaltung
 - Wirtschaft
- Zusammenarbeit mit Verbänden, Institutionen und Hochschulen z.B. CIS, ZIA, IHK
- Anerkennung als Träger öffentlicher Belange im Stadtgebiet Stuttgart

- Lobbyarbeit
- Stellungnahmen zur immobilienwirtschaftlichen Themen gegenüber den Land Baden-Württemberg in Stuttgart und der Region
- Beratung der öffentlichen Hand im Bereich der Stadtentwicklung und angefragten Aufgabenstellungen
- Veranstaltungen für Mitglieder
- Verleihung des IWS Immobilien Awards
- Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung der Stadt und Region Stuttgart

- Zusammenstellung von Marktdaten
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Zusammenarbeit mit Hochschulen mit immobilienwirtschaftlichen Studiengängen z.B. Vergabe von Stipendien, Bachelor- und Masterarbeiten

- Stärkung der Immobilienwirtschaft durch gegenseitige Mitgliedschaften, z.B. Cityinitiative Stuttgart
- Zusammenarbeit mit landes- und bundesweiten Organisationen, wie ZIA und WRS

- Unterstützung von Bürostudien (Stadt und Region Stuttgart)
- Umfragen zum Stimmungsbild der Immobilienbranche in der Metropolregion in Bezug auf Standortmarketing
- Bereitstellung von Marktdaten
- Dialog zwischen IWS und allen Marktteilnehmern

- Veranstaltung von Workshops mit Vertretern von Städten und Gemeinden
- Initiierung eines „Runden Tisches“ mit Bürgermeister, Wirtschaftsförderer und Gemeinderäten zu immobilienwirtschaftlich relevanten Themen
- IWS steht beratend zu allgemeinen Immobilienthemen zur Verfügung, aber nicht zu konkreten Projekten.
- Ausdehnung der Lobbyarbeit auf die Region und das Land Baden-Württemberg
- Stärkere Einbeziehung von Politik und Verwaltung.

- Stellungnahme des IWS zu immobilienwirtschaftlichen und städtebaulichen Themen in Form von Pressemitteilungen und Pressegesprächen.
- Stärkere Äußerung zu aktuellen Ereignissen
- Positionierung des IWS als Expertenorganisation und damit Zitatgeber.

- Veranstaltungen mit RICS, ADI, Immo-ews und Hochschulen
- Mitgliederbriefe
- IWS Bibliothek & Datenbank mit der Ergebnissen von Marktstudien, Bachelor- und Masterarbeiten
- Beratung der Mitglieder in immobilienwirtschaftlichen Fragen
- IWS als Netzwerk
- IWS als Repräsentant der Immobilienbranche in Stuttgart

- Auflistung von Hochschulen mit Immobilienstudiengängen und Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten auf der Homepage des IWS
- Organisation und Teilnahme an Immobilienmessen wie EXPO REAL in München und der MIPIM in Cannes
- Bannerwerbung für Mitglieder auf der Homepage des IWS
- IWS Immobilien Award

- Werbewirkung durch Präsentation von Projekten aus der Metropolregion beim IWS Immobilien Award Stuttgart
- IWS Plattform für Werbemaßnahmen für Sponsoren
- Organisation von Messen, Veranstaltungen und Präsentationen
- Sponsoring von Stipendien

- IWS-Immobilien Award als Auszeichnung der Marktteilnehmer in der Metropolregion Stuttgart
- ImmobilienAward 2011:

<http://www.iws-stuttgart.de/award2011/>

Neugierig geworden?

Kontakt:

Helmut K. Schiek

geschaeftsfuehrer@iws-stuttgart.de